

Pytania oferentów do przetargu na: „**Świadczenie usług w zakresie rezerwacji i sprzedaży biletów lotniczych krajowych i międzynarodowych, w okresie 12 miesięcy od zawarcia umowy, dla pracowników INTiBS PAN we Wrocławiu**”

Nr ogłoszenia BZP 116901 – 2013

Szanowni Państwo!

W dniu 20.06.2013 r. jeden z Oferentów którzy pobrali Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia zwrócił się z poniższymi pytaniami:

Pytanie 1)

Czy zsumowane ceny poszczególnych tras wskazane w ofercie (Formularz oferty zawierający specyfikację cenową – Załącznik nr 1) służą tylko do porównania ofert, czy też Zamawiający oczekuje realizacji umowy (sprzedaż biletów) po cenach wskazanych w ofercie?

Powyższe nie jest to wyraźnie stwierdzone w żadnym miejscu dokumentacji przetargowej, a jest to kluczowe zagadnienie, bowiem jeśli Zamawiający oczekiwałby wskazania cen realnie obowiązujących w trakcie umowy to jest to niemożliwe bez wskazania dat podróży oraz imion i nazwisk pasażerów.

Odpowiedź:

Zamawiający zdaje sobie sprawę z faktu, że ze względu na specyfikę branży sprzedaży biletów lotniczych, dokładne oszacowanie przedmiotu zamówienia (bez znajomości terminów lotów), jest bardzo utrudnione. Pragniemy jednak zauważyć, że Zamawiający również ze względu na specyfikę pracy Instytutu i organizację wyjazdów służbowych (w nie dających się przewidzieć terminach) nie ma takiej możliwości. Jedyną zatem możliwością (na podstawie dostępnych danych) jest wskazanie w Załączniku nr 1 do SIWZ – Formularz oferty: ceny ryczałtowej brutto za realizację całości przedmiotu zamówienia.

Podane trasy i ilości biletów zostały wyspecyfikowane na podstawie zebranych danych z poszczególnych komórek organizacyjnych Instytutu i mają charakter szacunkowy – mają z cel tylko porównywalność ofert.

Zgodnie z pkt I.3. Szczegółowego Opisu Zamówienia Załącznik nr 2 do SIWZ Zamawiający zobowiązał się do informowania Wykonawcy o zamiarze rezerwacji biletów na ściśle określone trasy (realne połączenia, zawierające nazwiska pasażerów, daty i godziny itp.) i w ściśle określonych terminach, z co najmniej 3-miesięcznym wyprzedzeniem.
